



Casa Decor, Madrid

El baño *manifiesto*

El baño vive tiempos dorados y en la última edición de Casa Decor muestra su potencial para expresar nuevas ideas, invitar a la reflexión o proponer otras miradas sobre los espacios que habitamos.

Igual que la Feria de San Isidro, desde hace 60 años, Casa Decor se convertido en una cita imprescindible cada primavera en la Capital. Un fenómeno ciertamente 'madrileño', como prueba el hecho de que, a pesar de sus esfuerzos por ser exportado a otros lugares –como Valencia o Barcelona–, solamente se ha consolidado en esta ciudad, donde atrae a un público generalista amante de la decoración y, sobre todo, a marcas y profesionales, ávidos por mostrar sus productos. Con el eclecticismo típico madrileño, Casa Decor tiene muchas lecturas, algunas de las cuales resultan muy interesantes para los profesionales del diseño. Este año, en una edición plagada de cocinas, biofilia y artesanía, nos hemos centrado sin embargo en

los que hasta hace poco eran los espacios más relegados de la casa, los baños, que hoy viven tiempos dorados en lo que refiere al diseño, pero también en cuanto a tecnología, sostenibilidad e innovación.

Un recorrido por los que hemos visto esta edición, confirma que estos espacios pueden ser mucho más de lo que se desprende de su función lógica y convertirse en una suerte de lienzo en blanco donde expresar ideas e inspiraciones, invitar a la reflexión o proponer nuevas miradas entorno a los espacios que habitamos. Todo ello es posible gracias a las marcas que apoyan esas ideas y a su criterio a la hora de elegir a los profesionales, que es, en último término, de quién depende que el resultado sea verdaderamente memorable.



1 y 2. *Tempus*, de Andreu Carulla para Roca. El proyecto se articula en dos estancias, una con un contexto de andamios, agua, decadencia y vegetación, y otra que acoge un baño elegante y funcional. Con este proyecto, Carulla reivindica un estilo de vida *slow* con el que apreciar la belleza de lo cotidiano.

Por el hecho relevante de que han participado con dos propuestas, empezamos nuestro recorrido con el Grupo Roca, que ha vuelto a contar con Andreu Carulla para el espacio Roca y con Marcel Wanders para el de Laufen. Se trata de dos perfiles a priori casi contrarios, como pueden parecer a primera vista sus proyectos; sin embargo, una mirada más atenta desvela muchos puntos en común. Carulla ha presentado *Tempus*, una propuesta que reivindica la necesidad de estar presente, de apreciar la belleza de lo cotidiano y la importancia de buscar la serenidad dentro del caótico ritmo de vida actual. Madera, hierro, agua, piedra y luz representan la yuxtaposición de lo efímero y lo eterno. Conceptos opuestos que crean una atmósfera distópica, sumergiendo al visitante en un onírico recorrido en el que la magnética presencia del agua es la protagonista. El espacio presenta dos zonas: un contexto de andamios, agua y vegetación, desnudo y esencial, da paso a través de una pasarela -realizada con los escombros provenientes del derribo del falso techo existente en la sala- a un baño elegante, sereno y funcional,



3

3 Y 4. *La forma del agua* es el proyecto que ha presentado Geberit este año. Diseñado por Zooco Estudio, pretende transmitir esa forma, interpretada desde una arquitectura de círculos concéntricos y de los reflejos que provoca la luz sobre los espejos y al atravesar los muros de pavés. El baño se distribuye en varias zonas con una media bañera (que con el espejo se ve completa), revestida con mosaico de Hisbalith. Neolith ha suministrado la piedra sinterizada. El mobiliario es de Carl Hansen & Son.



4

enmarcado con superficies de Xtone de Porcelanosa, como una invitación al relax y al bienestar.

Desde un punto de vista casi opuesto, el diseño de Marcel Wanders también busca provocar la reflexión, pero en lugar de hacerlo desde la concienciación el holandés ha elegido una perspectiva lúdica, que él prefiere calificar como 'ligera', para quitarle al humor lo que pueda tener de superficial. Como hace su colección *New Classic* para Laufen, Wanders quiere devolver el humanismo al diseño, creando una impresión única, exclusiva y duradera. Para ello, transforma las bañeras o los lavabos de la colección en lámparas, convierte los inodoros en sillas o en apliques y provoca la reacción de estar dentro del mundo de la Alicia de Carroll.

Otro de los proyectos destacables, que sin duda se llevará alguno de los premios de este año, es *La forma del agua*, que Zooco Estudio ha realizado para Geberit. Su objetivo ha sido, dicen, transmitir justamente eso con el diseño del espacio:

“Hemos utilizado el agua como composición formal y la hemos representado geoméricamente como asociación de círculos. El agua, este material esencial, se manifiesta en el espacio en unas paredes ‘líquidas’ que delimitan y transforman el entorno, definiendo y moldeando los espacios y convirtiéndose en un generador arquitectónico”. El dibujo de ondas que genera las gotas de agua al caer se representa con círculos concéntricos y cuartos de círculo

que dividen el espacio y en los reflejos que provocan en los techos metalizados. Combinados con espejos y paredes de vidrio, realizadas en bloques de pavés, provocan reflejos cambiantes que sugieren el fluir del agua. Entre ellos se distribuyen los distintos ambientes del baño, con una zona de lavabo, otra de ducha, una bañera -en realidad media, pero ‘doblada’ por el espejo- y otra de inodoro, organizados de una manera evocadora y aspiracional.

El agua es también el origen de *Origehm*, el espacio de Pilsferrer Estudio para Strohm Teka. Un proyecto que, según su aurora, la arquitecta Pilar García Ferrer, propone un regreso al origen, al punto de partida. La planta es su alma, un trazado fluido define el espacio, y su protagonista, la colección de grifería *Origehm* de Strohm Teka, que bajo la sencillez de las formas curvas, evoca la gota de agua como símbolo de vida y



5

5. El dibujo de ondas que genera las gotas de agua al caer se representa con círculos concéntricos y cuartos de círculo -en espejo y pavés- que dividen el espacio y en los reflejos que provocan en los techos metalizados.



6 y 7. *New Classic*, proyecto de Marcel Wanders para Laufen. A partir de la colección de baño del mismo nombre, el diseñador ha dejado volar la imaginación, recreando un universo onírico que reivindica el valor de la fantasía. “Cuando el diseño se atreve a soñar, las bañeras aspiran a ser lámparas de araña y los lavabos encuentran nuevos destinos más allá de lo ordinario”, dice su autor.



Fotos: Amador Toca11

movimiento, equilibrando funcionalidad y belleza. Diseñado como baño-vestidor y recorrido por un mueble que abraza la zona de ducha y el tocador –con encimera y suelo de travertino de Cupa Stone–, el baño se presenta como un refugio para el autocuidado donde las formas envuelven y protegen. Madera y piedra crean un ambiente cálido y natural, mientras que los textiles aportan confort y sensación de hogar. Telas ligeras, texturas acogedoras y luz filtrada buscan convertir lo cotidiano en bienestar. Reforzando la conexión con el origen, se han incorporado objetos con historia procedentes de anticuarios.

Otro baño con gran carga emocional ha sido el propuesto por Susana Garrido, de

Salamandra Interiorismo. Este sí que es totalmente funcional porque se trata de uno de los baños públicos de Casa Decor. Lo que destaca del proyecto de Garrido es que homenajea a los afectados por la tragedia de la DANA y a todos aquellos que les han ayudado. “El diseño está basado en la ilusión de cómo nos gustaría que estuvieran actualmente las casas afectadas por la DANA, explica la interiorista. Para ello, generamos un contraste entre el espacio postcatástrofe –con su imagen de ruina apocalíptica– y la ilusión de la renovación a través de *moodboards*”. Esa emoción se materializa en la estancia contigua, que representa ese espacio arrasado, ahora completamente reformado, con un estilo campestre y rústico, que para



Foto: Lupe Clemente

8



Fotos 9 y 10: Necho Ucíbesa.Lazar

9

8. *Pequeña casa de campo en algún lugar de Valencia*, de Susana Garrido de Salamandra Interiorismo. Una antesala representa la devastación causada por la DANA y da paso a un baño público rústico que homenajea a cuantos han ayudado en la recuperación.

9. *Origehm*, el espacio de Pilsferrer Estudio para Strohm Teka, se inspira en la forma del agua como metáfora de la vuelta al origen.

10. *Biomíneral Bath* de Carmen Barasona para Ramon Soler busca ofrecer una experiencia de lujo e introspección.



10

la diseñadora es epítome de lo cálido y acogedor.

Un estilo romántico caracteriza también *Biomíneral Bath*, la propuesta de Ramon Soler, ideada por Carmen Barasona. Un baño inspirado en paisajes bucólicos y en cuevas rupestres, con techo curvado y paredes sinuosas que crean una atmósfera que evoca la inmersión en el interior de la tierra, como una metáfora del refugio y la conexión con uno mismo. Cuenta con dos áreas diferenciadas, una de bienvenida, con un carácter artístico y teatral, presidida por una majestuosa ducha de cobre cepillado, y otra con un baño completo que incluye otra ducha, bañera exenta, zona de inodoro y bidé. En el proyecto la interiorista combina materiales como la piedra, la pintura mineral, las decoraciones artísticas manuales, piezas de anticuario y obras de arte en lana, con el objetivo, ofrecer una experiencia única de lujo e introspección.

Todos los espacios se pueden visitar en Casa Decor hasta el 18 de mayo. —DI casadecor.es