

Pierwiałek męski

AUTOR / WRITER: EWA WOŹNIAK, ZDJĘCIA / PHOTOGRAPHY: IMAGEN SUBLIMINAL

Masculine element



Gdyby można było zaprojektować porządek w stylu męskim, to najpewniej wyglądałby on tak jak propozycje hiszpańskiej pracowni Zooco Estudio. Wystarczy rzut oka, by uchwycić koncept, na którym oparto architektoniczny zamysł każdej z ich realizacji – tak są wyraziste i klarowne. Panowie Picot, Benito i Martínez projektują z polotem, wykorzystując potencjał miejsca i odpowiadając wprost na potrzeby klienta.

Udanym przykładem ich pomysłu na architekturę wnętrz jest projekt sklepu La Oca Selezione. Przypadkowy przechodzień, spacerując wzdłuż handlowej ulicy w centrum Madrytu, zanotuje to miejsce z wystawą cofniętą w głąb lokalu jako przestrzeń zaaranżowaną spójnie i czytelnie.

Na parterze po obu stronach od przeszklonego wejścia zamiast tradycyjnej wystawy ustawiono wysokie drewniane struktury z ekspozycją pełną dekoracyjnych przedmiotów i pojedynczych mebli. A w głębi pomieszczenia zaaranżowano przestrzeń z kanapami i niskimi stolikami, co nadało wnętrzu uniwersalny charakter. Na metalowej konstrukcji przy suficie zawieszono tu trzy ekrany, tworząc jakby multimedialne centrum.

Projektanci pomyśleli też o subtelny podziale przestrzeni na funkcjonalne strefy. Tę wystawienniczą wyodrębnili, obwodząc ją czarnym metalowym pasem. Gdy przekroczymy tę pomysłową granicę, otwiera się przed nami wysoka na siedem metrów przestrzeń rozjaśniona światłem wpadającym przez okna dachowe. Istotnym elementem ozdobnym są tu częściowo pokryte cegłą ściany, w które wpuszczono prostokątne białe nisze, by dodatkowo udekorować je soczystą zielenią.

Sklep, z którego można wynieść odrobinę relaksu? Czemu nie.

The projects of the Spanish Zooco Estudio are a perfect example of a masculine type of order. As their works are clear and expressive, their concepts and architectural ideas behind them seem visible and intelligible at first sight. Designers Picot, Benito and Martínez try to create unique and interesting interiors, while fully using the potential of their respective locations and fulfilling the needs of their clients.

A perfect example of such a successful interior design is the project of the store La Oca Selezione. While strolling along this commercial street in the center of Madrid, a passer-by will certainly notice this place. The exhibition is located further inside the store, in a space arranged coherently and clearly. Instead of a traditional display, on the ground floor, on both sides of the glass entrance, are located high wooden structures exhibiting lots of decorative objects and single items of furniture. Deeper inside the room is a space with sofas and low tables that make the interior look more universal. The metal construction below the ceiling holds three screens, thus creating a kind of multimedia center.

The designers also managed to subtly divide the space into various functional areas. The showroom part is separated and surrounded by a black metal belt. As soon as we cross this ingenious border, a 7-meter-high space opens in front of us, illuminated by light from roof windows. Among other important decorative elements are walls partly covered with bricks: the white rectangular niches additionally decorate them with rich, intense green.

A store that offers you a little bit of relax? Why not.