

161

International Magazine of Space Design | bob |

HCREATES | ASMUNDO DI GISIRA  
| PADDY POWER BETFAIR OFFICES  
| JAM260 | ARPAEV OFFICE | bob  
COORDINATION\_KUDES

bob COLLECTION :  
**SMALL SPACE**

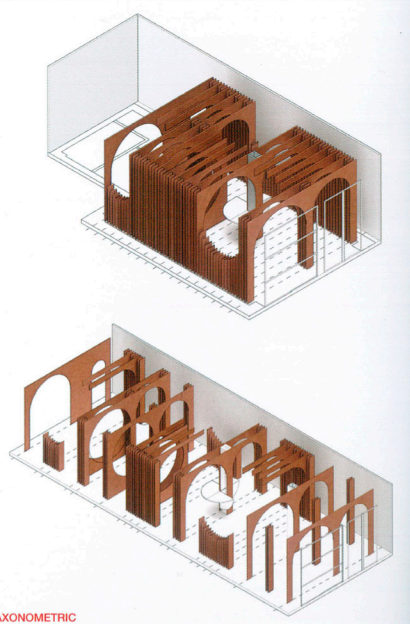
# SMALL SPACE

## WINE CELLAR: DE VINOS Y VIANDAS

**Design** Miguel Crespo Picot, Javier Guzmán Benito, Sixto Martín Martínez / Zooco Estudio **Collaborator** María Larriba **Location** Street Enrique IV, 4 47002, Valladolid, Spain **Built area** 41m<sup>2</sup> **Completion** June 2017 **Photographer** Imagen Subliminal **Editorial designer** Yoon Hyunji **Editor** Kim Eunji

The concept of this space comes from the searching of a well-known world which is the wine and its sales spaces. In designers' imaginary there are a lot of these references, thus, it is their attempt to abstract these images in a manner which the circumference shape arises. The circumference shape is very noticeable in many ways, e.g. in the wooden barrels that can be visible inside the cellars, in the bottles, in the antique vaulted cellars. Therefore, the circumference introduces them into this world as the leitmotiv of the project. The juxtaposition of several circumferences in transversal and longitudinal direction of the local creates a space where the required situations appear such as the counter, tasting table and exhibition-sale space. This chain of curves originates a serie of arches of the space that linearly will be seen as vaults, a constructive system that evokes the ancient underground cellars. Once the system is generated, the designers atomize it in its longitudinal direction dividing the system in vertical spaces of 15cm, obtaining in this way two frontal elevations of product exhibition. Therefore, the space is perceived as a sequence of wooden ribs in which the circumference shape is even more present. Finally, to complete the space, it is necessary to mention the different materials. There are three materials in this project: wood is used for the ribs system as the barrels, stone for the floor as the antique cellars, and the mirror material which generates amplitude and an atmospheric world of reflections where those circumferences seem to contain some kind of liquid. Text offer : Zooco Estudio

이곳의 개념은 와인과 판매 공간이라는 잘 알려진 주제에 관한 연구에서 비롯됐다. 디자이너의 발상은 많은 문헌을 바탕으로 추상화 작업을 거쳐 원이라는 형태로 나타난다. 원은 지하 저장고 안의 나무통, 병, 오래된 아치 구조 지하실 등 여러 곳에서 쉽게 발견할 수 있다. 따라서 프로젝트의 중심 주제로서 원은 사람들을 와인 세계로 인도한다. 대지의 가로축과 세로축으로 병치를 이루는 일부 원은 카운터, 시음 테이블, 전시 및 판매 공간 등 적절한 상황에 대응하도록 공간이 마련됐다. 일련의 곡선은 옛 지하 저장고를 연상시키는 구조적 장치인 동근 천장으로 구성됐으며, 공간의 아치를 직선으로 보여준다. 구조를 적용한 후 디자이너는 세로 15cm의 수직 공간으로 나눠 제품 전시가 가능한 2개의 일면을 만들었다. 연속적인 목조 틀 구조로 채워진 공간에서 원은 더욱 강렬한 존재감을 드러낸다. 마지막으로 공간의 완성도를 위해 여러 가지 재료의 활용이 필요한데, 이 프로젝트에는 다음 세 가지 재료가 사용됐다. 목재는 와인통 역할을 하는 틀 구조에, 석재는 옛 저장고를 따라 바닥에 적용됐다. 원으로 된 거울 소재는 깊이감을 더하면서 매력적인 반사상의 세계를 조성해주며 마치 주위 술이 들어 있는 것처럼 보인다. 글 제공 : 주코 이스트уди오

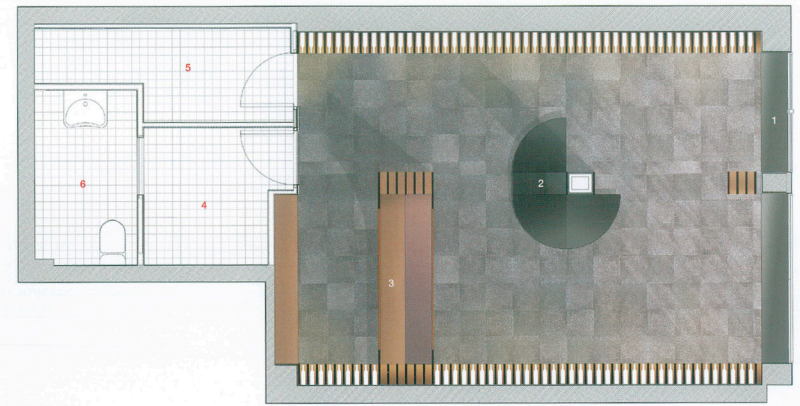


AXONOMETRIC



SECTION





FLOOR PLAN

- 1 ENTRANCE
- 2 FOLDING TABLE
- 3 COUNTER
- 4 KITCHEN
- 5 CAVA
- 6 TOILET

